

Klikki etablerar sig som en tungviktare inom Internetmarknadsföring

Klikkis medialösningar [Internetmarknadsföring](#) valdes till det tredje bästa i Finland i en undersökning genomförd av researchbolaget IRO. Enligt Markkinointi & Mainonta magazine var det de medialösningar som var mest aktiva och levererade ett högt värde till kunden som fick stort betyg i undersökningen. Över 200 finska beslutfattare inom mediabranschen intervjuades. Resultatet för Klikki utmärkt och baseras bl.a. på att lösningen har en stor förstärkelse för hur man ska använda sig av [skriptoptimering](#) i kombination med internetannonsering (banners, sponsrade länkar) för att få bästa effekt av sin Internetmarknadsföring. Bästa mediakanalen inom Internet i Finland 2008

Source: IRO Research, M&M (03/09) 1. Google; 2. MTV3 internet media 3. Klikki.com 4. Sanoma Digital 5. Microsoft Om Klikki
Klikki är ett nordiskt internetmarknadsföringsbolag med kontor i Stockholm, Helsingfors och Tallinn. Lösningen erbjuder tjänster inom fyra huvudområden: Klikki Search - Sökmarknadsföring och Mobilannonsering, Klikki Media - Internet- och Mobilannonsering, Klikki Analytics - Support och Konsultation; Google Analytics samt Klikki Plus - Strategiska konsulttjänster inom internetmarknadsföring och försäljning. Lösningen är ägd av Rite Ventures samt grundarna. För mer information, besök www.klikki.com.

About the Author

Source: <http://favoritartiklar.topplistan.biz>